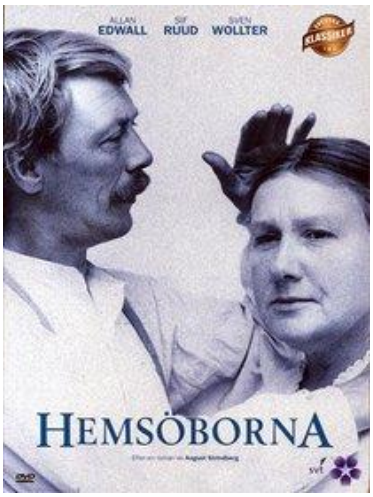
ORIGO
INTEGRERAR HUMANIORA
OCH FÖRETAGSVÄRLD

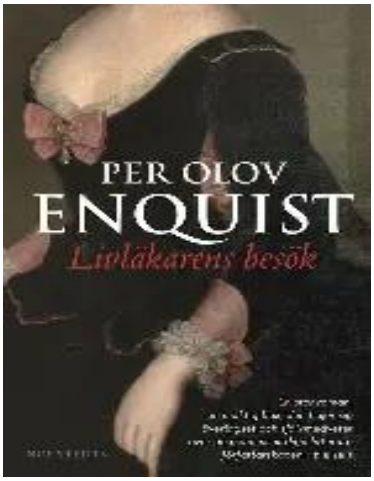
DEN KOMMUNIKATIVA LEDAREN

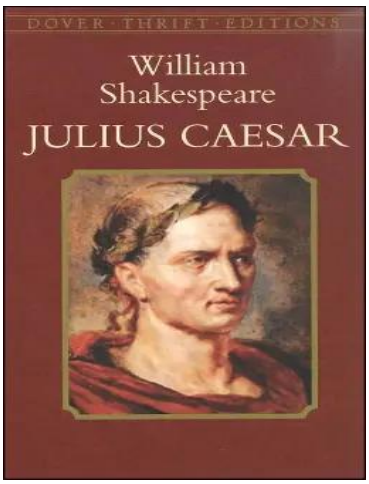
Utbildningen där klassisk litteratur utvecklar moderna ledare

INBJUDAN & INTRESSEANMÄLAN









Exempel på humanistiska ”verktyg” som används under kursen: Strindbergs Hemsöborna, Machiavellis *Fursten,* Enquists *Livläkarens besök* och Shakespeares *Julius Caesar*.

DEN KOMMUNIKATIVA LEDAREN

Utbildningen *Den kommunikativa ledaren* upprättar genom sin unika ”skönlitterära utvecklingsmetod” en skärningspunkt mellan moderna ledarskapsteorier och humanistisk kunskap.

Mål
Kursen syftar till:

- öka deltagarens förståelse för vilka kommunikativa och humanistiska ”krav” som dagens organisationsklimat ställer på ledare
- utveckla deltagarens färdigheter och ge välbeprövade och handfasta verktyg inom kompetensområdena **Kommunikation, Förändringshantering, Kreativitet, EQ** och **Självkännedom**
- öka deltagarens **Stimulans** och **Bildningsgrad**

Frekvens: kursen löper som en seminarieserie med 5 kurstillfällen. Ett seminarium var fjärde vecka à 4 h/tillfälle, kl 15.00-19.00.

Deltagarantal: 8-12 stycken.

Metod: Seminarieserien bygger på gruppdiskussioner som kommer ner till individnivå. Inför varje tillfälle får man som deltagare ta del av en kortare humanvetenskaplig text (skönlitterär eller filosofisk) som belyser olika perspektiv av begreppet ledarskap. Texten får under seminarierna fungera som en gemensam utgångspunkt för diskussioner om vad som idag kännetecknar gott ledarskap, samt hur deltagarens egen ledarstil kan utvecklas mot ett coachande och kommunikativt håll.

Seminarier:
1. **Introduktion - skiftet från detaljstyrning till visionsstyrning.**
2. **Makt och drivkrafter.** Machiavellis *Fursten*.
3. **Förändringsledaren - kreativitet och visioner.** Enquists *Livläkarens besök*.
4. **Kommunikation/retorik**. Shakespeares *Julius Caesar*.
5. **Chef versus coach.** Strindbergs *Hemsöborna*

---

6. **Individuell coachning – från teori till praktik**. 1h/deltagare. Deltagaren får hjälp att omsätta lärdomar och dra nytta av ”verktyg” från kursen i sitt eget ledarskap.

Pris: 24 500 SEK. I priset ingår genomförande av utbildningstillfällen, 1 individuellt coachningstillfälle, bokpaket och eftermiddagsfika.

Start: senhösten 2025 (datum sätts inom kort)

Varmt välkomna!
/Mattias

Kontakt & anmälan:
Mattias Fyhr
Tel.: 0708 – 28 86 69
E-post/anmälan: mattias.fyhr@origoconsulting.se
Hemsida: www.origoconsulting.se

ORIGO
INTEGRERAR HUMANIORA
OCH FÖRETAGSVÄRLD

Referenser

Genom åren har drygt 500 personer genomgått utbildningen. Här några citat från tidigare kursdeltagare:

”Har aldrig sett så starka kursutvärderingar och nöjda deltagare på en ledarskapskurs!”
Marie Brodén personalutvecklare, Lerums Kommun
Tel: 0767 - 683413

”Innovativt och mycket stimulerande! Utbildningen fyller
ett tomrum beträffande ledarskapsutveckling! Metodiken
stärkte reflektionsförmågan, vilket skapade en ökad
förståelse för min ledarroll.”
Ingvar Andersson, Produktionschef, SKF
Tel: 0705 – 38 12 35

”Mycket inspirerande och utvecklande kurs! Det skönlitterära
greppet, kombinerat med en prestigelös diskussionsanda, gav
mig nya infallsvinklar på gamla frågeställningar.”
Pär Ylander, Avdelningschef, Semcon
Tel: 0703 – 20 51 87

”Fantastiskt givande kurs! Kursens metodik gav mig
många nya perspektiv på det moderna ledaruppdraget.
Har alltid varit en läsande människa, men kursen fick
mig att uppskatta skönlitteratur på ett helt nytt sätt!”
Ann Törnblom, Kommunikationsansvarig, Stadshus, Göteborg Stad
Tel: 0707 – 62 66 80

”Det innovativa greppet, att diskutera modernt, och mitt eget
ledarskap utifrån skönlitterära texter, var ett mycket stimulerande
sätt att öka min självkännedom.”
Martin Hansson, CEO Sigma Resources/Pion group
Tel: 0703 – 77 48 87

”Mycket kreativt kursupplägg! Skönlitteraturen och en stimulerande
dialog fick mig att tänka i nya banor.”
Helena Andersson, Marknadsansvarig, KPMG
Tel: 0703 – 58 47 42

ORIGO
INTEGRERAR HUMANIORA
OCH FÖRETAGSVÄRLD

Kursplan: Den kommunikativa ledaren

Seminarium 1. **Introduktion – från detaljer till visioner**
Ledare får ofta höra att de skall leda via mål och visioner och inte detaljstyra medarbetare. De får också ofta höra att de (därför) måste besitta god mellanmänsklig och kommunikativ förmåga. Varför är det så? Vad innebär det att styra via mål och visioner? Vilka konkreta egenskaper måste man som ledare besitta? Kan humaniora och skönlitteratur hjälpa mig som ledare att utveckla dessa önskvärda egenskaper och kompetenser? Hur?

Seminarium 2. **Makt och drivkrafter**
Text: Machiavellis *Fursten*
Vilken syn har Machiavelli på begreppen *makt* och *moral*? Vad menar texten att ledarskap ytterst går ut på, vad är definitionen hos Machiavelli av gott ledarskap? Vilka drivkrafter anser du att ledaren av idag bör ha? Vilka är dina egna? Vad driver dig, varför vill du arbeta som ledare/chef?

Hur bör fursten förhålla sig till sina undersåtar? Vilken är Machiavellis syn? På vilka punkter håller du med honom? På vilka punkter är du oense? Machiavelli förordar en distans mellan ledare och medarbetare. Gör du?

Seminarium 3. F**örändringsledaren – kreativitet och visioner**
Text: Enquists *Livläkarens besök*
Kreativitet är ett av de ord som används mest flitigt idag när det gäller organisationsutveckling. Det sägs att dagens ledare bör äga kreativitet och stor förmåga att genomdriva förändringar. Hur vill du värdera och definiera begreppen *kreativitet* och *förändringsarbete*? Livsnödvändiga eller bara modeord?

Livläkaren till den danske konungen Christian den sjunde, tillika ledaren i Enquists historiska roman, Johan Friedrich Struensee, etablerar sig hastigt som den egentlige makthavaren vid det danska hovet. Driven av upplysningsidéer försöker Struensee att implementera en ny vision och påbörjar en ”revolution” av det danska samhället.

Varför blir inte förändringsarbetet den succé som Struensee hoppats på? Vilka misstag begår han? Vad skulle du ha gjort annorlunda?

Vad anser du generellt sett kännetecknar det goda förändringsarbetet? Vad måste man som ledare tänka på?

Vad kan du som ledare göra för att skapa en miljö som främjar kreativitet? Hur undviker vi att kreativitet blir till kaos? Vad gör du/din organisation för att stimulera din *egen* kreativa förmåga?

Seminarium 4. **Kommunikation/retorik**
Text: Shakespeares *Julius Caesar*
Varför har begreppet kommunikation blivit så viktigt för dagens företag och ledarskap? Hur hänger termer som *kommunikation* och *visionsstyrning* ihop?

Två av världslitteraturens mest berömda tal återfinns i Shakespeares drama *Julius Caesar*. Är Brutus respektive Marcus Antonius exempel på goda talare och ”kommunikatörer”? Varför/varför inte?

Inom retoriken/talekonsten talar man om att det finns 3 grundstrategier för att skapa övertygelse hos lyssnare: 1. *logos* (förnuft, argument); 2. *pathos* (att spela på känslor); 3. *ethos* (att väcka sympati, att ha en tilltalande personlighet). Hur tycker du att Brutus och Antonius nyttjar dessa retoriska figurer?

Hur nyttjar du dom? Har du själv några strategier när du vill förmedla och kommunicera ut en vision eller målbild? Vilka?

Seminarium 5. **Chef versus coach**
Text: Strindbergs *Hemsöborna*
Begreppet ”coach” är ett av de ord som moderna ledarskapsteorier gärna använder när de vill beskriva dagens lyckade ledarskap. Fundera över drängen Carlssons klättring till husbonde! Hur uppnår han makt och anseende? Vad kännetecknar Carlssons ledarstil? Uppvisar Carlsson ett modernt ledarskap som är anpassat efter dagens förutsättningar? Använd begrepp som delegering, motivation, delaktighet och EQ som hjälpmedel för dina funderingar! Vilka svagheter och styrkor finner du i hans ledarstil?

Finns det en uttalad vision inom din organisation beträffande ledarskapets utseende? Upplever du att det råder en samsyn och efterlevnad av denna eventuella vision? Vilka beröringspunkter ser du mellan Carlssons ledarstil och din egen? Vad anser du kan förbättras och förnyas i ditt ledarskap?